

ฟุตบอลมุ่งเป้า

กระแสความรุ่มร้อนแรงของฟุตบอลโลกมีมาให้เห็นทุก 4 ปี โดยครั้งล่าสุดจัดที่ประเทศกาตาร์เมื่อปี พ.ศ. 2565 (ค.ศ. 2022) ความรุ่มร้อนมีให้เห็นตามสื่อสังคมต่างๆ ที่พบว่า ประชากรโลก ทั้งหญิงและชาย ต่างอดหลับอดนอนติดตามดูผลการแข่งขันอย่างใกล้ชิด บ้างก็ยอมเสียค่าใช้จ่ายสูงๆ เดินทางไปสู่อุทยานเจ้าภาพ เพื่อดูการแข่งขันถึงขอบสนาม ในช่วงที่มีการแข่งขัน สื่อมวลชนจะลงข่าวเกี่ยวกับผลการแข่งขันและบรรยากาศที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ ทำให้ประชาชนเพิ่มความสนใจมากขึ้นไปอีก เกิดเป็นความรุ่มร้อนแรงของกีฬาที่เรียกว่า World Cup Fever

ความสนใจกีฬาฟุตบอลไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะบอลโลก แต่ยังมีการแข่งขันของสโมสรฟุตบอลของประเทศต่างๆ เรียกว่า “บอลลีก” ซึ่งมีแข่งขันทุกปี รายการที่มีชื่อเสียงคือ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของประเทศไทย ฟุตบอลลาลีกาของสเปน ฟุตบอลบุนเดสลีกาของเยอรมัน และฟุตบอลซีเรียของอิตาลี ซึ่งมีผู้ติดตามทุกมุมโลก ยังไม่นับถึงการแข่งขันฟุตบอลลีกประจำชาติของประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยแลนด์ลีกของประเทศไทย

จากความสนใจของประชากรโลกต่อกีฬาฟุตบอล ทำให้องค์การสหประชาชาติต้องหันมา “เกาะกระแส” โดยการสร้างกระแสให้วงการฟุตบอลนานาชาติมาสนใจต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ “Sustainable Development Goals” หรือ SDGs ซึ่งเป็นชุดเป้าหมาย 17 รายการในการพัฒนาโลก

คำว่า “ชุดเป้าหมาย” นั้น หมายถึง 17 เป้าหมายที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความเห็นชอบผ่านการประชุมผู้นำเมื่อเดือนกันยายนปี ค.ศ. 2015 ว่า ทุกประเทศจะ

ร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมายให้สำเร็จ เริ่มจากปี ค.ศ. 2016 ไปจนถึงปี 2030 ซึ่งปีที่สิ้นสุดตามเป้าคือ พ.ศ. 2573 ส่วนเป้าหมาย 17 ด้านนั้น ครอบคลุมงานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในแทบทุกด้าน ได้แก่ ขจัดความยากจน ขจัดความหิวโหย สุขภาพดีในทุกกลุ่มวัย โอกาสและคุณภาพการศึกษา ความเท่าเทียมทางเพศ การจัดการน้ำและสุขาภิบาล การมีงานทำ การส่งเสริมอุตสาหกรรม ความเท่าเทียมระหว่างประเทศ การพัฒนาเมือง ความยั่งยืนด้านการผลิตและการบริโภค การลดภาวะโลกร้อน การรักษาทะเลและมหาสมุทร การมีสันติภาพ และความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดรวมทั้งสิ้น 247 ตัว ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำนายอย่างยี่งว่า แต่ละประเทศจะขับเคลื่อนงานให้เกิดความสำเร็จตามตัวชี้วัดต่างๆ นี้ได้อย่างไร ซึ่งแน่นอนว่า พอถึงปี พ.ศ. 2573 ประเทศที่สัมฤทธิ์ผลตามตัวชี้วัดย่อมจะได้อะไร ได้ชื่อเสียง ส่วนประเทศที่ไปไม่ถึงเป้าก็ต้องเกิดความอับอาย เพราะท้ายที่สุด ทางองค์การสหประชาชาติคงต้องเอาข้อมูลมาตีแผ่ว่า มีประเทศไหนบ้างที่เก่งกาจจนสามารถทำได้ตามเป้า และมีประเทศใดที่ไปไม่ถึงเพราะเหตุใด

การที่องค์การสหประชาชาติพยายามนำเอา SDGs มา รวมกระแสฟุตบอลก็เพราะคำว่า Goals นั้น เป็นคำเดียวกับการทำประตูของกีฬาฟุตบอล เวลาดูการถ่ายทอดฟุตบอล ถึงตอนที่ลูกเข้าประตู บ่อยครั้งจะได้ยินผู้พากย์ตะโกนเสียงดังและเสียงยาวว่า “โกล ล ล ล ต่” องค์การสหประชาชาติมุ่งหวังว่า จะใช้กีฬาฟุตบอลเป็นเวทีสำหรับเครือข่ายฟุตบอลระดับโลกจะช่วยกันสร้างการมีส่วนร่วม

และสนับสนุนการขับเคลื่อนงาน SDGs และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนตามทิศทางและเป้าหมายของ SDGs งานนี้ เริ่มมาตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 ในช่วงการแข่งขัน UEFA Women's EURO 2022 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขันฟุตบอลระดับโลกที่รู้จักกันดีในชื่อ ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก (UEFA Champions League) โดยเป็นการแข่งขันฟุตบอลประจำปีจากสโมสรต่างๆ ภายในทวีปยุโรป ในวันนั้น มีการแถลงข่าวเปิดตัว “Football for the Goals” หรือ FFTG โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความร่วมมือจากเครือข่ายสโมสรฟุตบอลและสมาพันธ์ต่างๆ รวมถึงสื่อกีฬาในการเป็นสื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง หรือ “change agents” เพื่อช่วยให้แต่ละประเทศสามารถยิงประตูชัยให้ได้ 17 ประตูตามเป้า SDGs ที่เป็นข้อตกลงในระดับนานาชาติ

งานนี้ต้องยอมรับว่าเป็นความชาญฉลาดขององค์การสหประชาชาติ เพราะนักกีฬาฟุตบอลมีภาวะความเป็นผู้นำในสังคมสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงจากสโมสรชื่อดัง หลายคนในวงการควบคุมโรคไม่ติดต่อยังคงจำได้ดีว่า เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 นายคริสเตียโน โรนัลโด กองหน้าของทีมชาติโปรตุเกส ชัยขวิดเครื่องดื่มน้ำอัดลมยี่ห้อดังออกห่างจากตัวในช่วงแถลงข่าว เป็นผลให้หุ้นของบริษัทน้ำอัดลมนั้นร่วงลงทันที

ทำให้มูลค่าโดยรวมของบริษัทลดลงจาก 242 พันล้านเหรียญสหรัฐ เหลือ 238 พันล้านเหรียญ หรือลดลงไป 4,000 ล้านดอลลาร์ (ประมาณ 2.14 แสนล้านบาท) ภายในเวลาไม่ถึง 30 นาที ความพยายามในการลดการบริโภคน้ำอัดลมเพื่อลดโรคไม่ติดต่อมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้นถ้าได้รับการสร้างกระแสจากนักกีฬาทุกวันนีทางภาคธุรกิจก็มีการจ้างนักกีฬามาเป็นผู้เสนอสินค้าหรือ presenter อยู่บ่อยๆ ก็หวังผลในการใช้ศักยภาพของนักกีฬาในการเพิ่มยอดขายสินค้า

องค์การสหประชาชาติตั้งความหวังไว้ว่า งาน Football for the Goals จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้นักกีฬาฟุตบอลในการทำให้เกิดนโยบายและการปฏิบัติอย่างยั่งยืน รวมทั้งการส่งเสริมความเท่าเทียม การส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชน การลดการตีตรา รวมไปถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่จะช่วยสร้างความตื่นตัวในการพัฒนาโลกตามเป้าหมาย SDGs ทั้งนี้ทางองค์การสหประชาชาติถึงกับสร้างเว็บ <http://www.un.org/FootballForTheGoals> เพื่อขับเคลื่อนงาน FFTG อย่างจริงจัง และในอนาคต คงจะขยายไปสู่กีฬาอื่นๆ แต่ก็คงไม่ดังเท่ากับกีฬาฟุตบอลที่มีเป้าหมายตรงกันกับ SDGs คือให้สามารถทำประตูได้เยอะๆ และถ้าจะให้ดีก็คือ ได้ถึง 17 goals

นพ. วิวัฒน์ โรจนพิทยากร
บรรณาธิการ

