



# ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี SUCCESS FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF HEALTH ESTABLISHMENT STANDARDS NONG PRAJAK MASSAGE GROUP, UDON THANI PROVINCE

เอกรัฐ เหาะเหิน, รติยา อินทเกษ  
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี  
Ekkarat Hohern, Ratiya Intaket  
Udonthani Provincial Health Office

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี และ (2) จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 11 คน ทำการศึกษาทุกหน่วยของประชากร เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 72.73 อายุระหว่าง 51 – 60 ปี มากที่สุด ร้อยละ 54.54 จบการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด ร้อยละ 45.45 ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษากลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี ทั้ง 7 ปัจจัยของ McKinsey 7S Framework โดยเรียงค่าคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านการจัดวางระบบงานในร้าน ( $\bar{x} = 5.00$ ,  $SD = 0.00$ ) ด้านการจัดโครงสร้างของร้านและแบ่งหน้าที่ทำงาน ( $\bar{x} = 4.91$ ,  $SD = 0.30$ ), ด้านการจัดการบุคลากรเข้าทำงาน การพัฒนา ทักษะคิดของบุคลากร ( $\bar{x} = 4.91$ ,  $SD = 0.30$ ), ด้านบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน ( $\bar{x} = 4.82$ ,  $SD = 0.40$ ), ด้านกลยุทธ์ การวางแผนการพัฒนาปรับปรุง ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.47$ ), ด้านรูปแบบการบริหารของผู้บริหาร ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.47$ ), ด้านค่านิยมร่วมคนในองค์กร ความคาดหวังการพัฒนาร้าน ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.65$ ) ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ เช่น ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ ประสานไปยังเทศบาลนครอุดรธานีเกี่ยวกับปัญหา เช่น ระบบน้ำในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะส่งผลทำให้การสร้างอ่างล้างมือได้สะดวกมากขึ้น ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมหรือพูดคุยเกี่ยวกับข้อมูลในการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้ได้มาตรฐาน

**คำสำคัญ:** ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ, มาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ, แนวคิด 7s McKinsey

## Abstract

The purposes of this research were: (1) to study the success factors in the development of health establishment standard Nong Prajak Massage Group Udon Thani Province. (2) Recommendations for the development of health establishment standard Nong Prajak Massage Group Udon Thani Province. The research methodology of this study was qualitative. The samples compose 11 people health establishment Nong Prajak Massage Group Udon Thani Province by interview form was used for data collection. Then qualitative data were analyzed by descriptive analysis.

The result showed that the interviewees Most of them were female 72.73 percent, aged between 51 and 60 years the most 54.54 percent, the most primary school 45.45 percent. The respondents emphasized the success factor in the development of health establishment standard Nong Prajak Massage Group Udon Thani Province, all 7 factors of McKinsey 7S Framework. Sorting by the average score from highest to lowest, it was found that the System ( $\bar{x} = 5.00$ ,  $SD = 0.00$ ), Structure ( $\bar{x} = 4.91$ ,  $SD = 0.30$ ), Staff ( $\bar{x} = 4.91$ ,  $SD = 0.30$ ), Skill ( $\bar{x} = 4.82$ ,  $SD = 0.40$ ), Strategy ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.47$ ), Style ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.47$ ) and Share value ( $\bar{x} = 4.73$ ,  $SD = 0.65$ ) Suggestions for applying the research results, such as entrepreneurs, health establishment coordinate with Udon Thani Municipality about problems such as operating water systems. This will result in the water system in operation and creating a wash basin is more convenient. Encourage employees to have training or talk about information on the development of health establishment to reduce conflict. Incentives for employees to develop health establishment to meet standards.

**Keywords:** Health establishment, Health establishment standard, McKinsey's 7s Framework

## บทนำ

สถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพของประเทศไทย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำภูมิปัญญา ความรู้ และวัฒนธรรมไทย เข้ามาผสมผสานในการให้บริการนวด เพื่อสุขภาพจนกลายเป็นที่นิยม หากแต่ยังขาดการควบคุม กำกับ และตรวจสอบมาตรฐานของสถานประกอบการนวด เพื่อสุขภาพ ให้อยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานและได้รับการยอมรับ (ญาดา วัลลา, 2561) การดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพ ที่จะพัฒนาธุรกิจนี้ให้ดียิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพของสถานประกอบการนวด เพื่อสุขภาพ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 พระราชบัญญัติ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 ได้มีผลบังคับใช้ จึงทำให้ร้านนวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมความงาม และ สปา ซึ่งถือได้ว่าเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จะต้องยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ ต่อกรมสนับสนุน บริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข และจะต้องปฏิบัติตาม มาตรฐานของกฎกระทรวงเรื่อง กำหนดมาตรฐานด้าน สถานที ความปลอดภัย และการให้บริการ ในสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทกิจการสปา และกิจการ นวดเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม พ.ศ. 2560 (กระทรวงสาธารณสุข, 2560)

ข้อมูลจากการประชุมชี้แจงนโยบายการดำเนินงาน และแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กองสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ 2564 ข้อมูลรวมระดับประเทศของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดตั้งแต่ปี 2560-2564 เฉลี่ยร้อยละ 75.46 แสดงว่าสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวนหนึ่งยังขาดมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด และ ในปี 2564 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี มีจำนวน สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่ กฎหมายกำหนดร้อยละ 100 (เกณฑ์เป้าหมายร้อยละ 90) รวมทั้งสิ้น 120 แห่ง ซึ่งมีจำนวนมากที่สุดในเขตสุขภาพที่ 8 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน) แต่มีสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการเฝ้าระวังตามที่กฎหมาย กำหนดร้อยละ 77 (เกณฑ์เป้าหมายร้อยละ 70) พบว่าส่วนใหญ่ ละเลยหรือไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการได้รับอนุญาต

ด้านสถานที่ ด้านความปลอดภัย และด้านการให้บริการ ตามที่กฎหมายกำหนด อาจส่งผลทำให้เกิดผลเสียต่อ สุขภาพและความปลอดภัยของประชาชนผู้เข้ารับบริการ (กระทรวงสาธารณสุข, 2560)

กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี ถือเป็นสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทสถานประกอบการ นวดเพื่อสุขภาพ มีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ของพระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ.2559 และกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานด้านสถานที่ ความปลอดภัย และการให้บริการ ในสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพประเภทสปาและกิจการนวดเพื่อสุขภาพหรือ เพื่อเสริมความงาม พ.ศ.2560 เพื่อให้ได้มาตรฐานและ ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากที่รับบริการสุขภาพจาก กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี (พระราชบัญญัติ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559, 2559)

กรรณิการ์ สิทธิชัย และ สันติธร ภูริภักดี (2561) นำเสนอแนวทางการจัดการองค์กรตามแนวคิด 7s ของ McKinsey ที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษา องค์กรที่ได้รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการองค์กรตามแนวคิด 7s ของ McKinsey ที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรที่ได้รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสอดคล้องของการจัดการ องค์กรตามแนวคิด 7s ของ McKinsey กับการเป็นองค์กร นวัตกรรม และศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารที่อยู่ใน องค์กรที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม ที่มีต่อการเป็นองค์กร นวัตกรรมตามแนวคิด 7s McKinsey Framework โดยใช้ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใน 2 เทคนิคได้แก่ การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยผู้ให้ ข้อมูลหลัก คือ ผู้บริหาร และบุคลากร

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี กลุ่มงาน คุ่มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จึงได้ทำการศึกษา บัณฑิตความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนอง ประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี โดยนำกรอบแนวคิดของ McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดที่ได้รับ

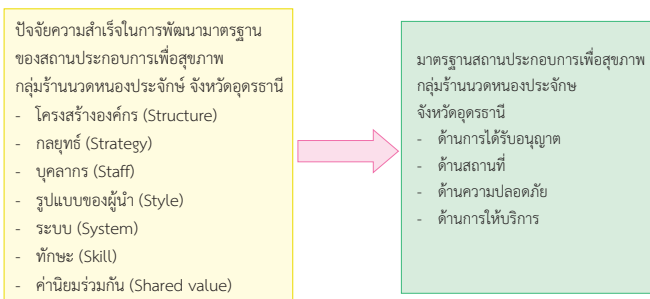
การยอมรับและนำมาใช้อย่างกว้างขวางในการตรวจประเมินความพร้อมขององค์กร เพื่อใช้ประเมินสมรรถนะขององค์กรด้วยปัจจัย 7 ประการ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ ระบบ รูปแบบของผู้นำ บุคลากร ทักษะ และค่านิยมร่วมกัน มีความจำเป็นต่อการพัฒนาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ สามารถวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันของปัจจัย 7 ประการ ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเมินจากผลการตรวจเฝ้าระวังแล้วมาตรฐานครบถ้วนตามกฎหมายกำหนด ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษานี้ คือทราบแนวทางในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในจังหวัดอุดรธานี

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อนำเสนอ/เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนามาตรฐานสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี

## กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดการศึกษานี้ ผู้วิจัยอ้างอิงการจัดการองค์กรตามแนวคิด McKinsey 7S Framework (กรรณิการ์ สิทธิชัย และ สันติธร ภูริภักดี, 2561) ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร (Structure), กลยุทธ์ (Strategy), ระบบ (System), รูปแบบของผู้นำ (Style), บุคลากร (Staff), ทักษะ (Skill) และค่านิยมร่วมกัน (Shared value) ของ McKinsey 7S Framework เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบปัจจัยความสำเร็จ ในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทกิจการนวดเพื่อสุขภาพ รวมถึงกิจการสปาและกิจการนวดเพื่อเสริมความงามในจังหวัดอุดรธานี

## วิธีการศึกษา

วิธีการที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ของผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant)

ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 11 คน วิธีการเลือกแบบเจาะจง

เกณฑ์การคัดเลือกอาสาสมัครเข้าร่วมโครงการ (Inclusion criteria)

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี (สปา นวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมความงาม) ที่ให้ความร่วมมือเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสถานประกอบการ

เกณฑ์คัดอาสาสมัครออกจากโครงการ (Exclusion Criteria)

สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี (สปา นวดเพื่อสุขภาพ นวดเพื่อเสริมความงาม) ที่ไม่ยินยอมเข้าร่วม หรือ ไม่สามารถเปิดทำการให้ตรวจสถานประกอบการได้

เครื่องมือและการพัฒนาคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (พร้อมเครื่องบันทึกเสียง) เกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ การศึกษา ชื่อสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ และจำนวนสมาชิกในร้าน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งประกอบด้วยปัจจัย 7 หัวข้อ ดังนี้

(1) โครงสร้างองค์กร (Structure) ได้แก่ ข้อมูลการแบ่งหน้าที่ ลายลักษณ์อักษรหรือตกลงกันเองและความสัมพันธ์ในร้าน รวม 3 ข้อ

(2) กลยุทธ์ (Strategy) ได้แก่ การวางแผนที่ชัดเจนและจุดแข็งจุดอ่อนของร้าน รวม 2 ข้อ

(3) บุคลากร (Staff) ได้แก่ การคัดเลือก การพัฒนาและทัศนคติ รวม 3 ข้อ

(4) รูปแบบของผู้นำ (Style) ได้แก่ รูปแบบการบริหารร้าน และเป็นพิธีการ รวม 2 ข้อ

(5) ระบบ (System) ได้แก่ มีการวางแผนระบบและจัดทำระบบเอกสาร รวม 2 ข้อ

(6) ทักษะ (Skill) ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ รวม 1 ข้อ

(7) ค่านิยมร่วมกัน (Shared value) ได้แก่ ค่านิยมร่วมกัน และความคาดหวัง รวม 2 ข้อ

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามปลายเปิดเป็นการให้คะแนนปัจจัยแต่ละด้านที่ทำให้ร้านประสบความสำเร็จ แนวของคำถามที่ใช้ในแบบสอบถามกำหนด

เป็นระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ตาม Likert Scale 5 ระดับ ดังนี้

ระดับการประเมิน	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
ไม่สำคัญ	1

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปรผล โดยนำค่าเฉลี่ยดังกล่าวข้างต้นมาจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ เป็นไปตามความกว้างของอันตรภาคชั้น ตามแนวคิดของเบสท์ (Best J.W., 1997) ดังนี้

ความกว้างของอันตรภาคชั้น  

$$= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

การแปลผลคะแนนเฉลี่ย จึงใช้เกณฑ์ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนนเฉลี่ย
สำคัญมากที่สุด	4.21-5.00
สำคัญมาก	3.41-4.20
สำคัญปานกลาง	2.61-3.40
สำคัญน้อย	1.81-2.60
ไม่สำคัญ	1.00-1.80

การหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามมีค่า 0.67 ขึ้นไป ได้นำไปทดสอบ (try out) กับผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพอื่นๆ ที่มีสถานที่ตั้งใกล้เคียงกัน ในตำบลเดียวกัน และมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน ในการหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยคำนวณจากสูตรของครอนบาช (Cronbach's alpha coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นของแบบทดสอบเท่ากับ 0.96 ซึ่งมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาวิจัย โดยมาจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม จากผู้ประกอบการ



สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ จำนวน 11 คน ในโดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นทำการตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของแบบสอบถามแล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี

### ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีการบริหารโครงสร้างการทำงาน 7-S ของ McKinsey พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ.2559 และกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานด้านสถานที่ ความปลอดภัย และการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพประเภทสปา และกิจการนวดเพื่อสุขภาพหรือเพื่อเสริมความงาม พ.ศ. 2560 จากหนังสือ วารสาร ตำราวิชาการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและแหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ตที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดวิจัยและใช้อ้างอิงในการเขียนรายงานผลการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เมื่อได้ข้อมูลเพียงพอครบถ้วนต่อการศึกษาตามวัตถุประสงค์แล้วจะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

## ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี จำนวน 11 คน สามารถแสดงผลการศึกษาได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลสัมฤทธิ์เกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี ดังนี้

1. ด้านการจัดโครงสร้างของร้านและแบ่งหน้าที่ทำงาน (Structure) มีการแบ่งหน้าที่ทำงานกันเองภายในร้าน ตกลงกันเองภายในร้าน

“ช่วยกันทำงาน อยู่ครอบครัว ตกลงกันเอง คุยกัน อยู่กันแบบพี่น้อง”

“ให้ลูกน้องช่วยด้วย ช่วยกันดูแล ไม่ได้มีการแบ่งหน้าที่ ไม่มีจ๊อบ ช่วยกันทำทุกคน ความสัมพันธ์ในร้านเป็นแบบครอบครัว ไม่ได้เป็นการจ้างแบ่งรายได้ หมอนวดมีส่วนร่วมช่วย”

“เจ้าของร้านเป็นหลัก อยู่กันแบบพี่น้อง”

“แบ่งกันเอง ใครมาเช่า คิวหนึ่งทำอันนี้ คิวสองทำอันนี้”

“ความสัมพันธ์เป็นแบบพี่น้องครอบครัว”

2. ด้านกลยุทธ์ การวางแผนการพัฒนาปรับปรุงร้าน (Strategy) มีการวางแผนพัฒนาร้านชัดเจน จุดแข็ง ที่พัฒนา

ตารางที่ 1 แสดงความถี่ และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	3	27.27
	หญิง	8	72.73
อายุ	41-50 ปี	1	9.10
	51-60 ปี	6	54.54
	60 ปี ขึ้นไป	4	36.36
การศึกษา	ประถมศึกษา	5	45.45
	มัธยมศึกษา	3	27.27
	อนุปริญญาตรีปวช./ปวส.	2	18.18
	ปริญญาตรีขึ้นไป	1	9.10

ร้านให้ได้มาตรฐานจนสำเร็จ มีการวางแผน ปรึกษากันเอง  
อบรมตามที่ทางหน่วยงานรัฐจัด เช่น เทสบาล เชื้อฟังกัน  
ปฏิบัติตามคำสั่งของหน่วยงานทางเทศบาลนคร อุดรธานี  
และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

“การวางแผนงาน ที่ดี ชัดเจน จุดแข็งจุดเด่นทำให้  
ร้านสำเร็จ ความสามัคคี หมอนวดในร้าน อุปสรรค ปัญหา  
เรื่องหมอนวดแย่งกัน จนกว่าจะเข้าที่ แต่ละคนเข้ามาอยู่ด้วยกัน  
หมอให้ความร่วมมือในการทำงาน”

“ร้านมีการวางแผนเป็นระบบ ไม่ได้ทำเอกสาร พูดคุย  
ตกลงกัน”

“ไม่มีการวางแผน เอางานรัฐเป็นหลัก”

“มีการวางแผนชัดเจน จุดแข็งในร้าน ด้านการให้บริการ  
ดูแลลูกค้าให้ดีที่สุด การบริหารจัดการในร้านที่เป็นจุดแข็ง  
อุปสรรค ไม่มีปัญหา”

3. ด้านการจัดการบุคลากรเข้าทำงาน (Staff)  
การคัดเลือก การพัฒนา ทักษะของบุคลากร บุคลากรที่มี  
ความสามารถ เป็นหมอนวดเก่า ตั้งแต่เปิดร้าน เป็นลูกหลาน  
ที่รู้จักกันที่มีฝีมือ การพัฒนา มีการอบรม โดยส่งให้ไปอบรม  
ที่หน่วยงานเทศบาล และ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขมาให้คำแนะนำ  
ที่ร้านนวด ทักษะดี โดยทั่วไปของพนักงาน ในมุมมองด้าน  
การพัฒนาร้าน พนักงานในร้านให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่  
สาธารณสุข

“คัดเลือกหมอ เรียนจบก็ปี ทดสอบลองนวดดูซิ”

“คัดเลือกหมอเข้าร้าน สอบถามความสามารถ  
มีใบขึ้นทะเบียน อายุงาน ประสบการณ์ ทดสอบมือ”

“ให้ไปไหน ไปอบรม เราก็บิน อันไหนดีเรามาทำตาม”

“พากันไปอบรม ไปกับเรา วิทยะเดียวกัน ไม่ขัดกัน”

“คุยแนะนำในร้านกันเอง เหมือนบอกกล่าวกันในร้าน  
เทศบาล อบรมปีละ1ครั้ง เอามือในร้านไปด้วย”

“สมาชิกมีความตั้งใจมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ยอมรับ  
การเปลี่ยนแปลง มุ่งมั่นที่จะทำให้สำเร็จ ร่วมมือกัน”

“หมอให้ความร่วมมือ มีการอบรม ให้ช่วยกันดูแลร้าน”

“ไปทุกปีอบรมที่เทศบาลทุกปี ดูข้อมูลสาสุข ในไลน์  
ทำตามสาสุข นำข้อมูลจากไลน์มาคุยกันในร้าน หมอเต็มใจ  
พัฒนาร้านให้ผ่าน ให้ความร่วมมือ”

“การพัฒนาคนในร้าน ไม่ได้อบรม สาสุขอบรม  
โสกันนร้าน พนักงานให้ความร่วมมือในการพัฒนาร้าน”

4. ด้านรูปแบบการบริหารของผู้บริหารในร้าน  
(Style) การบริหารเจ้าของร้านเป็นรูปแบบ การสั่งการ  
การควบคุม สไตล์การบริหาร เป็นแบบไม่พิธีการ

“เจ้าของร้านมีรูปแบบการบริหารอยู่แบบพี่น้อง  
มีอะไรก็คุยกัน ไม่มีพิธีการ จัดระบบกันเอง ไม่มีเอกสาร”

“รูปแบบการบริหารร้านคุยกันบอกกล่าวกันได้  
ฟังพวาคัยกันได้ เป็นพี่เป็นน้อง”

“รูปแบบการบริหาร จริงใจ เปิดเผย อยู่พร้อมกัน  
ก็พูด อันไหนไม่ถูก ก็จะถูก”

5. ด้านการจัดวางระบบงานในร้าน (System)  
เป็นการวางระบบขั้นตอน ขั้นตอนการปฏิบัติ ที่ตกลงกันเอง  
ขั้นตอนการปฏิบัติ สอดคล้องกันจนเป็นระบบ การจัด  
ระบบงาน ไม่มีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร

“จัดระบบกันเอง ไม่มีเอกสาร ตกลงกันเอง  
ขึ้นกระดาษ เขียนชื่อกำหนดหน้าที่กัน เวิร์กการทำงาน”

“เซ็ระบบในร้านเอง เจ้าของร้านเป็นหลัก”

“มีการวางระบบขั้นตอน คุยกันเรื่องกฎระเบียบให้  
รับทราบกันเองภายในร้าน”

“มีระบบงานวางแผน มีขั้นตอนแต่ไม่ได้ทำ  
เอกสาร”

“มีการวางแผนเป็นระบบไม่มีเอกสาร”

“มีระบบทันสมัยสะดวกสบายกับลูกค้า”

“ร้านมีการวางแผนเป็นระบบ ไม่ได้ทำเอกสาร พูดคุย  
ตกลงกัน การทำเอกสารคนนี้รู้พื้น เซ็ตรระบบ จะทำตาม  
แต่เอกสาร อย่างอื่นไม่ทำ”

“การมีแผนพัฒนาร้านจนผ่าน มีการวางระบบขั้นตอน  
คุยกันเรื่องกฎระเบียบให้รับทราบกันเองในร้าน”

6. ด้านบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และ  
ประสบการณ์ในการทำงาน (Skill) มีความเชี่ยวชาญทักษะ  
“คัดเลือกหมอ มีใบ มีการผ่านงานมาแล้ว ถึงรับ  
อย่างน้อยอยู่ 1 ปี”

“คนเข้าในร้านหมอ มีใบขึ้นทะเบียน สุขภาพสมบูรณ์  
ทุกอย่าง”

“การคัดสรรคนเข้ามาในร้าน ดูก่อน นวดเป็นไหม  
มีใบประกาศใหม่ บุคลิกมารยาทเข้ากับเพื่อนได้ไหม”

“หมอนวดมีทักษะอะไรโดดเด่น ฝีมือ การนวด  
ความคิดสร้างสรรค์ มีอะไรเค้าแนะนำ คอยช่วยเหลือเรา”

7. ด้านค่านิยมร่วมคนในองค์กร ความคาดหวัง การพัฒนาร้าน (Share value) ค่านิยมร่วมกันในองค์กร มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ที่จะพัฒนาร้านจนประสบความสำเร็จ มีความเชื่อมั่น เติริมพร้อม ปฏิบัติตามเงื่อนไขของภาครัฐ

“สมาชิกมีความตั้งใจมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ยอมรับ การเปลี่ยนแปลง มุ่งมั่นที่จะทำให้สำเร็จ ร่วมมือกัน มีความเชื่อ คิดว่ามันดีกว่ากันเยอะที่ได้ใบสาสุฯ คนมานวดมันใจ ว่าเราไม่ธรรมดา”

“ถ้ามีร้านมีใบประกอบการ สถาบันการเงิน อาชีพ ทุกอย่าง ดีขึ้น อย่างน้อย มีใบประกอบการ ทำให้สถาบัน ลูกน้อง มีใบประกอบการทำเกี่ยวกับธุรกรรมได้ ลูกน้องคุณ

ทำอยู่ร้าน มีใบประกอบการ เจ้าของร้านเซ็นรับรอง มันช่วยได้เยอะ ไม่มีเหมือนเลื่อนลอย ฝีมือไม่มีรู้ สภาพคล่องได้ เราอยู่เป็นหลักแหล่ง เช็คได้ มันช่วยได้เยอะ ความเชื่อถือมันน้อยมาก ถ้าไม่มีใบ ถ้าได้ใบอันนี้มันโอเคเลย ใบนวดมันยืนยันหลักการไม่ได้ ถ้ามีใบประกอบการ มันโอเคเลย”

จากตารางที่ 2 พบว่า

1. ด้านระบบ (System) ได้แก่ การจัดวางระบบ งานในร้าน เป็นการวางระบบขั้นตอน ขั้นตอนการปฏิบัติ ที่ตกลงกันเอง ขั้นตอนการปฏิบัติสอดคล้องกันจนเป็น ระบบ การจัดระบบงานไม่มีเอกสารเป็นลายลักษณ์อักษร อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 5.00, SD = 0.00$ )

**ตารางที่ 2** แสดงผลระดับความสำคัญของปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษากลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี

	ปัจจัยความสำเร็จ	จำนวน	สำคัญ มากที่สุด (5)	สำคัญ มาก (4)	ปานกลาง (3)	สำคัญ น้อย (2)	ไม่สำคัญ (1)
Structure	1. การจัดโครงสร้างของร้าน และแบ่งหน้าที่ทำงาน	คน (ร้อยละ)	10 (90.90)	1 (9.10)			
		คะแนนรวม	50	4			
			$\bar{x} = 4.91, SD = 0.30$				
Strategy	2. กลยุทธ์ การวางแผน การพัฒนาปรับปรุงร้าน	คน (ร้อยละ)	8 (72.73)	3 (27.27)			
		คะแนนรวม	40	12			
			$\bar{x} = 4.73, SD = 0.47$				
Staff	3. การจัดการบุคลากร เข้าทำงาน การคัดเลือก การพัฒนา ทักษะคนติบุคลากร	คน (ร้อยละ)	10 (90.90)	1 (9.10)			
		คะแนนรวม	50	4			
			$\bar{x} = 4.91, SD = 0.30$				
Style	4. รูปแบบการบริหาร ของผู้บริหารในร้าน	คน (ร้อยละ)	8 (72.73)	3 (27.27)			
		คะแนนรวม	40	12			
			$\bar{x} = 4.73, SD = 0.47$				
System	5. การจัดวางระบบงาน	คน (ร้อยละ)	11 (100.00)				
		คะแนนรวม	55				
			$\bar{x} = 5.00, SD = 0.00$				
Skill	6. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และ ประสบการณ์ในการทำงาน	คน (ร้อยละ)	9 (81.82)	2 (18.18)			
		คะแนนรวม	45	8			
			$\bar{x} = 4.82, SD = 0.40$				
Shared value	7. ค่านิยมร่วมคนในองค์กร ความคาดหวังการพัฒนา	คน (ร้อยละ)	9 (81.82)	1 (9.09)	1 (9.09)		
		คะแนนรวม	45	4	3		
			$\bar{x} = 4.73, SD = 0.65$				



2. ด้านโครงสร้าง (Structure) ได้แก่ การจัดโครงสร้างของร้านและแบ่งหน้าที่ทำงาน มีการแบ่งหน้าที่ทำงานกันเองภายในร้าน ตกกลงกันเองภายในร้าน อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.91, SD = 0.30$ )

3. บุคลากร (Staff) ด้านการการจัดการบุคลากรเข้าทำงาน การคัดเลือก การพัฒนา ทักษะของบุคลากร บุคลากรที่มีความสามารถ เป็นหมอกเก่าแก่ ตั้งแต่เปิดร้านเป็นลูกหลานที่รู้จักกันที่มีฝีมือ การพัฒนา มีการอบรม โดยส่งให้ไปอบรมที่หน่วยงานเทศบาล และ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขมาให้คำแนะนำที่ร้านนวด ทักษะโดยทั่วไปของพนักงาน ในมุมมองด้านการพัฒนาร้าน พนักงานในร้านให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.91, SD = 0.30$ )

4. ทักษะ (Skill) ด้านบุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงาน มีความเชี่ยวชาญ ทักษะอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.82, SD = 0.40$ )

5. กลยุทธ์ (Strategy) ด้านกลยุทธ์ การวางแผนการพัฒนาปรับปรุงร้าน มีการวางแผนพัฒนาร้านชัดเจน จุดแข็ง ที่พัฒนาร้านให้ได้มาตรฐานจนสำเร็จ มีการวางแผนปรึกษาตนเอง อบรมตามที่ทางหน่วยงานรัฐจัด เช่น เทศบาล เชื้อฟังกัน ปฏิบัติตามคำสั่งของหน่วยงานทางเทศบาลนครอุดรธานี และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.73, SD = 0.47$ )

6. รูปแบบของผู้นำ (Style) ด้านรูปแบบการบริหารของผู้บริหารในร้าน การบริหารเจ้าของร้านเป็นรูปแบบการสั่งการ การควบคุม สไตล์การบริหารแบบไม่พิธีการ อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.73, SD = 0.47$ )

7. ค่านิยมร่วมกัน (Shared value) ด้านค่านิยมร่วมคนในองค์กร ความคาดหวังการพัฒนาร้าน ค่านิยมร่วมกันในองค์กร มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ที่จะพัฒนาร้านจนประสบความสำเร็จ มีความเชื่อมั่น เตรียมพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขของภาครัฐ อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.73, SD = 0.65$ )

## อภิปรายผล

ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวด

หนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ตามแนวคิดทฤษฎี 7 S McKinsey ดังนี้

1. ด้านค่านิยมร่วมคนในองค์กร (Shared value) มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ที่จะพัฒนาร้านจนประสบความสำเร็จ พร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขของภาครัฐ ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการขยายในการปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยการกำหนดเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์และวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชนของร้านขยายแผนปัจจุบัน พ.ศ. 2557 เขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ของรติยา อินทเกษ (2562) ด้านค่านิยมร่วมมีวิสัยทัศน์องค์กรร่วมกัน พัฒนาให้ร้านขยายให้ผ่านเกณฑ์และให้ประชาชนยอมรับในบทบาทวิชาชีพเภสัชกรรม และสอดคล้องกันในด้านบุคลากร (Staff) การจัดการบุคลากรทำงาน พัฒนาบุคลากร โดยส่งไปอบรมเทศบาลนครอุดรธานี บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง เช่น มีความต้องการฝึกอบรมให้มีความชำนาญมากขึ้น จัดมีความรู้ เช่น การอบรม การอ่านบทความวิชาการ เก็บ CPE credit จากสภาเภสัชกรรม

2. การจัดการบุคลากรเข้าทำงาน มีการอบรมโดยส่งให้ไปอบรมที่หน่วยงานเทศบาลนครอุดรธานี พนักงานในร้านให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข สอดคล้องการศึกษา ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินคดีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านอาหารและเครื่องสำอางของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ของ อิศรา นานาวิชิต (2557) ในด้านบุคลากร (Staff) มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญและชำนาญในการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมาย การนำเอาความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ร่วมกับการปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง และด้านระบบ (System) ด้านการจัดวางระบบงานในร้าน วางระบบในการดำเนินงานดำเนินคดี ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการรับเป็นเรื่องราวเรียนและนำเสนอผู้บังคับบัญชา

3. ด้านโครงสร้าง (Structure) มีการแบ่งหน้าที่ทำงานกันเองภายในร้าน สอดคล้องการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการองค์กรตามแนวคิด 7s ของ McKinsey ที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรที่ได้รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ของกรณีการ์ สิทธิชัยและสันติธร ภูริภักดี (2561) ด้าน Hard S's โครงสร้าง (Structure)

ของบริษัทฯ เป็นแนวระนาบทำให้เกิดความยืดหยุ่นสูง  
ในการทำงาน สามารถส่งการอนุมัติได้อย่างรวดเร็ว

## สรุปผล

ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานของสถาน  
ประกอบการเพื่อสุขภาพ กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนอง  
ประจักษ์ จังหวัดอุดรธานี โดยมีการจัดการองค์การตามแนวคิด  
McKinsey 7S Framework พบว่า ด้านการจัดวางระบบงาน  
ในร้าน (System) คะแนนเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 5.00 รองลงมา  
คือ ด้านการจัดโครงสร้างของร้านและแบ่งหน้าที่ทำงาน  
(Structure), ด้านการจัดการบุคลากรเข้าทำงาน (Staff)  
คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.91 และด้านบุคลากรมีความรู้  
ความสามารถ (Skill) คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 ตามลำดับ  
ส่วนด้านกลยุทธ์ การวางแผน (Strategy), ด้านรูปแบบการบริหาร  
ของผู้บริหาร (Style) และด้านค่านิยมร่วมคนในองค์กร  
(Shared value) คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.73

## ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ เช่น  
ผู้ประกอบการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กลุ่มร้านนวด  
หนองประจักษ์ ประสานไปยังเทศบาลนครอุดรธานี เกี่ยวกับ  
ปัญหา เช่น ระบบน้ำในการปฏิบัติงาน เนื่องจากกลุ่มร้านนวด  
หนองประจักษ์อยู่ในการควบคุม ดูแลของเทศบาลนครอุดรธานี  
ซึ่งจะส่งผลทำให้การสร้างอ่างล้างมือได้สะดวกมากขึ้น ส่งเสริม  
ให้พนักงานในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ มีการอบรม  
หรือพูดคุย เกี่ยวกับข้อมูลในการพัฒนาสถานประกอบการเพื่อ  
สุขภาพให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ลดความขัดแย้ง  
รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนา  
สถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้ได้มาตรฐาน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ปัจจัยความสำเร็จ  
ในการพัฒนามาตรฐานของสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ  
กรณีศึกษา กลุ่มร้านนวดหนองประจักษ์ จังหวัดอุดรธานีนั้น  
อาจยังไม่สามารถครอบคลุมในทุกมิติทั้งหมด จึงควรเพิ่มเติม  
วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพอื่นๆ เช่น สันทนากลุ่ม เพื่อยืนยัน  
ปัจจัยความสำเร็จ

## เอกสารอ้างอิง

- Best, J.W. (1977). *Research in Education*. (3rd ed.).  
New Jersey: Prentice hall Inc.
- Department of health Service Support. (2017).  
*Guideline for an establishment of health  
service*. Bangkok: Genesis Mediacom. (in Thai).
- Health Establishment Act B.E. 2559. (2016, 31 March).  
*Royal Gazette*. Vol.133; Part 30a, 10-24. (in Thai).
- Intaket, R. (2019). The key successes of Drug store's  
entrepreneurs who following by the notification  
of the ministry of public health Good pharmacy  
practice 2014, Mueang Udon Thani, Udon Thani  
Province. *Research and Development Health  
System Journal*, 12(3), 733-736. (in Thai).
- Ministry of Public Health. (n.d.). *Health KPI 022.2:  
Percentage of health establishments that meet  
the standards required by law*. Retrieved  
October 10, 2022, from <http://healthkpi.moph.go.th/kpi2/kpi-list/view/?id=992>. (in Thai).
- Nanavichit, I. (2014). Key success factors to solve  
litigation problems of health product of food  
and cosmetic in Chiang Mai Provincial Public  
Health Office. *Lanna Public Health Journal*,  
10(3), 227-228. (in Thai).
- Sittichai, K., & Pooripakdee, S. (2018). Organization  
Management according to McKinsey's 7s  
Framework that contributes to Innovation  
Organization Case study: Organization  
Awarded an Excellent Innovation Organization.  
*Veridian E-Journal*, 11(3), 1419-1435. Retrieved  
from <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/156265/113406/>. (in Thai).
- Walla, Y. (2018). *The sanitation and hygiene problems  
in the home healthcare business*. (Master of Laws  
Thematic, Sripatum University). (in Thai).