



การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ คลังเลือดกลาง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น: แนวทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อกระตุ้นการบริจาคโลหิตอย่างยั่งยืน

เกื้อกุล ประทุมชาติ, นัาริน บุญมาวงษา, บุญส่ง เบญจางคประเสริฐ, วีระศักดิ์ มาหะ, ไกรวิชญ์ ไชยประสิทธิ์, ทิพานันท์ วิชัยพล, กรรณิกา สันติพงษ์พานิช, วราภรณ์ ศรีงาม, พูนทรัพย์ ศรีพารา*
คลังเลือดกลาง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002 ประเทศไทย

หลักการและวัตถุประสงค์: คลังเลือดกลาง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหน้าที่จัดหาและสำรองโลหิตเพื่อรักษาผู้ป่วยในโรงพยาบาลศรีนครินทร์และโรงพยาบาลเครือข่าย ความต้องการโลหิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดปัญหาขาดแคลน จึงจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผ่านสื่อออนไลน์อย่างเฟซบุ๊ก การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามเพจ “คลังเลือดกลาง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น” เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกด้านการบริจาคโลหิต

วิธีการศึกษา: เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา รวบรวมและวิเคราะห์โพสต์บนเพจช่วงวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2568 โดยพิจารณารูปแบบเนื้อหา ประเภทเนื้อหา และระดับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม

ผลการศึกษา: พบว่ารูปภาพเป็นเนื้อหาที่เผยแพร่มากที่สุด (ร้อยละ 72.22) รองลงมาคือ ข้อความ (ร้อยละ 22.22) และวิดีโอ (ร้อยละ 5.56) แต่วิดีโอมีการมีส่วนร่วมสูงสุด เฉลี่ย 161 ครั้งต่อโพสต์ รองลงมาคือ ข้อความ (82 ครั้ง) และรูปภาพ (53 ครั้ง) ประเภทเนื้อหาที่เผยแพร่สูงสุดคือ “ให้ข้อมูล/แจ้งข่าว” (ร้อยละ 41.67) แต่ “ความบันเทิง” และ “สร้างแรงบันดาลใจ” มีส่วนร่วมเฉลี่ยสูงกว่า (95 และ 76 ครั้งต่อโพสต์ ตามลำดับ)

สรุป: แม้รูปภาพจะถูกเผยแพร่มากที่สุด แต่วิดีโอเป็นสื่อที่สร้างการมีส่วนร่วมได้ดีที่สุด เนื้อหาที่กระตุ้นอารมณ์และสร้างแรงบันดาลใจเชื่อมโยงกับผู้ติดตามได้มากกว่าการให้ข้อมูลเพียงอย่างเดียว จึงควรพัฒนากลยุทธ์สื่อสารโดยเน้นวิดีโอและคอนเทนต์สร้างแรงจูงใจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ผู้ติดตาม, เฟซบุ๊ก, การบริจาคโลหิต, การมีส่วนร่วม

*Corresponding author: พูนทรัพย์ ศรีพารา, E-mail: poonsr@kku.ac.th